



相关业务领域

中国客户服务

## 打击假药的“新”工具

2022年1月27日



**Eric J. Beste**

合伙人

### 概述

互联网药房的爆炸式增长和直接面向消费者的药品运输，增加了人们获得重要药品的机会，并降低了这些药品的成本。遗憾的是，该类渠道增加了假冒药品进入消费者手中的风险，危及患者的安全并影响制造商在公众眼中的声誉。

虽然食品和药物管理局试图通过实施《食品、药品和化妆品法》(FDCA)来监管此类不当行为，但用于执法的资源根本无法与假冒威胁的规模与范围相匹敌。幸运的是，制药厂商并非没有追索权，因为在适当的情况下，厂商可以使用几种完善的工具和技术来阻止造假者从销售假冒产品中获利。

阅读英文全文请点击[于此](#)

© 2022 Barnes & Thornburg LLP 版权所有。此页面以及其中包含的所有信息均属于 Barnes & Thornburg LLP 的专有信息和所有权。未经 Barnes & Thornburg LLP 明确的书面同意，不得以任何形式进行复制。

本 Barnes & Thornburg LLP 出版物不应被解释为对任何特定事实或情况提供的法律建议或法律意见。其内容仅供一般参考之用。对于与您的情况相关的任何具体法律问题, 我们建议您咨询您的律师。